

# Durabilité d'impact

Pleinement engagés envers la planète et l'humain pour un avenir prospère



## Vers plus d'impact positif

Au cours des deux dernières années, Premier Tech a fait évoluer sa façon d'aborder la durabilité, passant d'une approche intuitive à une démarche intentionnelle et structurée. Dans le cadre de la planification stratégique VISION 2027, nous avons précisé nos intentions et clarifié notre ambition, soit celle de nous engager pleinement dans une durabilité d'impact. Cela a permis de mettre en œuvre des actions concrètes qui sont alignées sur une stratégie claire ainsi que sur des sphères et des champs d'impact ciblés. À partir de cette orientation stratégique, nos équipes sont désormais en mesure de contribuer efficacement aux objectifs de durabilité.

## Horizontalité et collaboration

C'est en adoptant une structure de travail horizontale que nous avons créé, au sein de l'entreprise, un réseau actif et dynamique en durabilité qui favorise la communication, la collaboration et le suivi. C'est en échangeant nos idées, nos expériences et nos différentes perspectives que les réflexions se sont enrichies. La maturité de nos actions a également évolué cette année, avec la création d'outils de mesure qui permettent de mieux suivre leur progression. L'équipe horizontale a été responsable de leur mise en œuvre et du suivi au sein des différents groupes. Elle a aussi été un moteur pour renforcer notre alignement interne et gagner en agilité afin d'accélérer le déploiement de nouvelles stratégies.



# Planète

L'action climatique est un défi collectif qui touche autant les entreprises que les individus et les communautés. Premier Tech suit donc une démarche de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de participer à l'effort mondial de limiter le réchauffement planétaire à 1,5 degré Celsius.

## FY22 – FY23

### Se doter d'une base solide

Avec l'ambition de contribuer à l'action climatique et d'établir une cible de réduction, nous souhaitons d'abord établir un portrait précis et global de l'ensemble de nos émissions de GES. C'est dans cet esprit que nous avons effectué notre premier inventaire mondial des portées 1, 2 et 3. Cet inventaire nous a permis de cibler les différentes sources d'émissions reliées à nos activités et de relever les points nécessitant une amélioration. C'est sur la base de ces premières informations que nous avons pu nous pencher sur le développement d'une cible et d'un plan d'action pour la réduction de nos émissions de GES.

## FY24

### Définir notre ambition

L'année 2024 nous a permis d'établir les différents scénarios de réduction possibles pour chacun des groupes d'affaires et ainsi d'arriver à un objectif consolidé. À la lumière de ce travail, Premier Tech s'engage à réduire ses émissions des portées 1<sup>1</sup> et 2 de 42 % et celles de portée 3 de 25 %, et à consommer 90 % d'électricité renouvelable d'ici 2030, en comparaison à l'année de référence 2022. C'est dorénavant sur une base annuelle que nous mesurerons nos émissions.

## FY25 – FY31

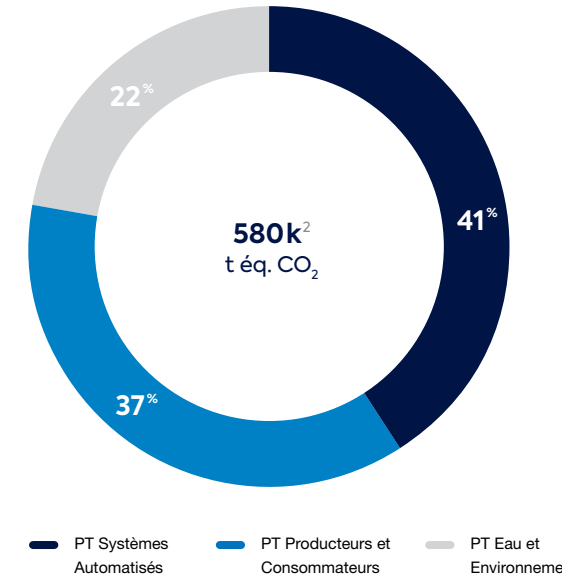
### Accélérer

L'exercice financier 2025 a commencé avec le déploiement d'un outil numérique permettant d'effectuer des inventaires GES et de suivre les résultats de notre plan de réduction. Des initiatives de décarbonation sont déjà en cours et seront accentuées au fil des prochaines années de manière progressive. Afin d'accélérer leur déploiement, nous avons entamé une démarche visant à définir le pourcentage de nos investissements qui sera alloué à la décarbonation. En parallèle, nous avons identifié les grandes avancées technologiques requises pour l'atteinte de nos cibles afin de les intégrer à notre veille technologique et à nos activités d'Innovation, Recherche et Développement.

### Se tourner vers l'avenir

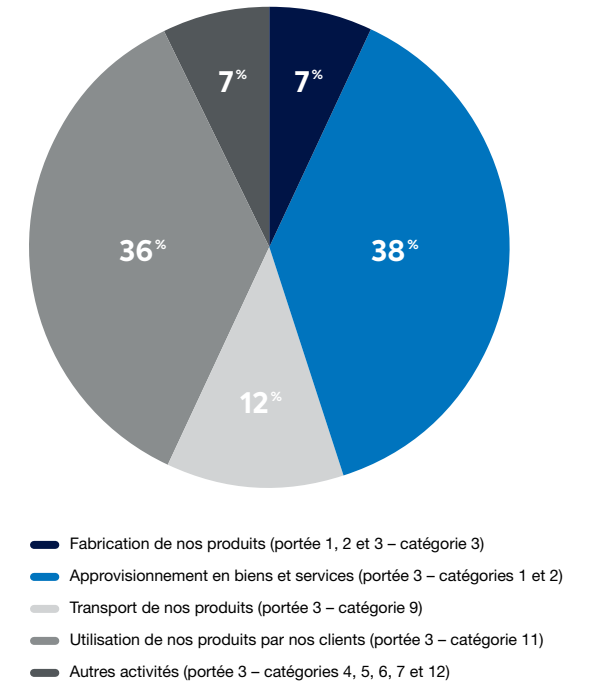
Nous sommes par ailleurs pleinement engagés à poursuivre nos efforts de réduction des GES au-delà de 2030. Notre intention est de continuer à nous développer de manière durable en mettant l'accent sur le développement d'offres d'impact, tout en minimisant l'empreinte de nos opérations.

## Émission par groupe<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Excluant les émissions biogéniques liées à la gestion des tourbières  
<sup>2</sup> Exprimé en milliers de tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub>

## Source des émissions par opération<sup>1</sup>



## Changement et innovation en lien avec les flux de carbone liés aux terres

Bien que les cibles de réduction reconnues par la science – notamment celles du Science Based Target Initiative (SBTi) – existent depuis plusieurs années, elles ne tenaient pas compte des émissions biogéniques naturelles, soit les émissions liées à la terre. Le processus de définition et de calcul de cibles de réduction se concentrait sur les émissions fossiles liées aux procédés industriels, délaissant les émissions propres aux secteurs des terres, de la foresterie et de l'agriculture. L'absence d'une méthodologie de calcul précise et de modèles adaptés pour fixer des cibles rendait plus difficile, pour les entreprises de ces secteurs, une participation pertinente aux efforts de réduction. C'est en réponse aux limites des référentiels SBTi existants que la méthodologie de fixation de cibles Forest, Land and Agriculture (FLAG) a été développée au cours de la dernière année. La méthodologie de calcul de ces flux de GES a également été précisée par le biais d'une directive de l'organisme Greenhouse Gas Protocol, qui devrait être adoptée d'ici la fin de l'année 2024.

De plus, à la lumière de nouveaux résultats issus de recherches scientifiques universitaires, l'Association de tourbe de sphaigne canadienne (CSPMA) a entamé une étude afin de réévaluer les échanges de flux de GES dans les tourbières. De cette étude devrait naître une évolution importante du calculateur pour les émissions liées aux tourbières qui viendra améliorer sa pertinence et sa précision.

Nous participons proactivement aux avancées de ces diverses démarches et suivons leur évolution avec attention, en nous assurant qu'elles s'appliquent à notre industrie. Notre intention est de fixer une cible et d'établir des plans d'action pour nos activités liées à l'opération de nos tourbières, et ce, dès le prochain exercice financier. Nous continuons, en parallèle, nos efforts d'Innovation, Recherche et Développement, ainsi que nos collaborations avec l'industrie, afin d'améliorer nos pratiques de récolte et de restauration et d'identifier et perfectionner des matières complémentaires à la tourbe.



# Intégrer la pensée cycle de vie pour prioriser nos actions

La pensée cycle de vie et l'écoconception ont été identifiées comme des axes d'impacts pour Premier Tech. Pour ce faire, nous avons mis en place des initiatives de structuration et de compréhension de la pensée cycle de vie, développé un index de maturité, afin de suivre et de mesurer notre progression, et travaillé avec des consultants externes afin de lancer une quantité importante de nouvelles analyses de cycle de vie (ACV). Cela nous permet de tirer des conclusions sur plusieurs de nos offres commerciales et de dégager des pistes pour des actions stratégiques.

Il a été décidé d'effectuer des ACV simplifiées en ciblant des produits qui représentent une portion importante de notre portfolio. Cette approche permet de tirer rapidement et efficacement des conclusions applicables à une grande proportion de nos ventes et offres commerciales. Ces ACV simplifiées permettent d'avoir une compréhension plus holistique de l'empreinte de nos produits et d'identifier des éléments qui autrement n'auraient pas fait l'objet d'un tel recul ni d'une analyse proactive. Le tout permettra aussi à nos équipes de prioriser des cibles d'amélioration et de collaboration avec nos partenaires pour nos approvisionnements de matières premières.



## L'écoconception à travers nos groupes d'affaires

Trois membres de l'équipe horizontale nous expliquent de quelle manière l'écoconception a pris vie au sein de leur groupe respectif au cours de l'année.

### Un processus d'écoconception déjà bien ancré

Premier Tech Eau et Environnement intègre l'écoconception dans son modèle d'affaires depuis de nombreuses années. En effet, des principes novateurs ont été au cœur des actions des équipes responsables des travaux de recherche et de développement qui ont donné naissance au biofiltre Ecoflo® à la fin des années 80. L'équipe a été précurseuse en intégrant des éléments de la pensée cycle de vie – longévité, compacité, réparabilité et fonctionnement gravitaire sans énergie. Des analyses de cycle de vie récentes sont venues confirmer la pertinence de ces procédés et ont amené la réflexion sur le biofiltre Ecoflo® encore plus loin.

Avec l'aide du Centre international de référence sur l'analyse du cycle de vie et la transition durable (CIRAIG), le groupe a effectué une quinzaine d'analyses de cycle de vie sur trois produits et plusieurs composantes dans trois régions différentes – en Pennsylvanie et en Iowa, aux États-Unis, et au Québec, au Canada. Ces ACV permettront de comparer différentes versions de ces produits afin d'identifier des éléments de conception qui pourraient contribuer à réduire leur empreinte.

« L'idée est de venir pleinement intégrer l'écoconception dans notre quotidien. On travaille en même temps à faire évoluer nos processus qui soutiennent le développement de nos produits en s'assurant d'y intégrer les notions d'écoconception », explique **Colin Côté**, designer industriel senior pour le groupe.



### Des ACV express

Premier Tech Producteurs et Consommateurs a mis en mouvement ses premières actions en écoconception cette année. En plus de se familiariser avec les analyses de cycle de vie, l'équipe a créé une cellule responsable de l'intégration de ces pratiques dans leur processus d'Innovation, Recherche et Développement.

Afin de se doter rapidement d'une vue d'ensemble de ses offres commerciales, le groupe a mis en place deux stratégies. La première concernait les substrats de culture professionnels et s'est articulée en collaboration avec un partenaire externe. L'idée était de mener une ACV simplifiée sur différentes composantes des substrats afin d'agir comme aide décisionnelle. La deuxième stratégie a conduit à la mise en place d'un outil interne d'ACV express. Il s'agit d'une analyse sommaire permettant de brosser un portrait des éléments les plus pertinents à considérer sur les plans de l'empreinte environnementale et humaine. Cet outil permet au groupe de mieux évaluer l'impact de la vaste gamme de ses produits consommateurs et d'intégrer ces constats dans les feuilles de route de développement de produit.

« Les analyses de cycle de vie nous ont permis de cibler précisément les éléments sur lesquels nous devons travailler. Les choix stratégiques demeurent à déterminer, car nous sommes encore dans la phase d'analyse et de compréhension, mais c'est un processus d'amélioration continue », souligne **Sophie Deschênes**, directrice application pour le groupe.

### Travailler là où ça compte

Pour Premier Tech Systèmes Automatisés, le défi est important, car ses plateformes technologiques et ses équipements sont très complexes et spécialisés. À la suite d'une première analyse du cycle de vie, il a été compris que l'utilisation chez le client représente la phase avec la plus grande empreinte du cycle de vie, tout comme l'avait démontré l'inventaire GES du groupe.

« Contrairement à ce que l'on pensait, l'acier entrant dans la fabrication des équipements ne représente qu'une très petite portion de l'impact sur l'ensemble de leur cycle de vie. Avant l'ACV, les pistes d'amélioration tournaient beaucoup autour de la réduction de la quantité d'acier utilisée », explique **Alexis Darisse**, gestionnaire en innovation pour le groupe.

La réalisation d'un premier ACV a donc permis d'orienter les efforts là où ils ont le plus de valeur par rapport à ce qui est requis. À titre d'exemple, sur l'ensemble du cycle de vie d'un équipement, l'énergie consommée par celui-ci tout au long de ses 15 à 20 années de vie utile a un impact plus grand que l'ensemble des activités reliées à sa fabrication.

## Survol d'actions déployées cette année

**Notre engagement à réduire notre empreinte – dans le cadre de l'amélioration continue de nos pratiques de production et d'affaires –, tant au niveau des émissions de GES que de la gestion des matières premières et résiduelles, a généré une mobilisation et une sensibilisation collective envers l'écoresponsabilité. Tout au long de l'année, nous avons assisté à la concrétisation de nombreuses initiatives dans plusieurs de nos ports d'attache.**

### Pratiques écoresponsables lors d'événements Premier Tech

Les festivités du 100<sup>e</sup> anniversaire au Campus Premier Tech de Rivière-du-Loup ont été une excellente occasion pour concrétiser notre engagement en matière de pratiques écoresponsables. Une attention particulière a été apportée à la réduction des déchets à la source et de l'utilisation de plastiques à usage unique. Nous avons donc privilégié l'utilisation de contenants alimentaires réutilisables, recyclables ou compostables. Des espaces dédiés au recyclage et au compostage étaient également disposés à plusieurs endroits sur le site. De plus, pour éviter le gaspillage alimentaire, les surplus ont été redistribués à des organismes locaux en sécurité alimentaire. Enfin, tous les déplacements ont été compensés, avec le soutien de Desjardins, par l'achat de crédits carbone éducatifs qui ont servi à financer une initiative de sensibilisation aux changements climatiques de l'organisme Carbone Scol'ERE pour les étudiants québécois d'âge primaire et secondaire.



### Un projet pilote de circularité des plastiques PT Producteurs et Consommateurs

Un projet pilote axé sur le recyclage du plastique a été mis de l'avant en partenariat avec Modix Plastique, un recycleur et fabricant de résines post-consommation (PCR) de haute qualité, et PolyExpert, un fabricant de films de polyéthylène. Ce projet pilote vise à créer une boucle d'économie circulaire en trois étapes : la récupération des sacs des emballages de type *mega bales* servant aux déplacements intersites, leur transformation en résine post-consommation, puis leur intégration dans un film de plastique utilisé pour fabriquer de nouveaux sacs de substrats de culture. Ce projet pilote a permis à l'usine de Rivière-du-Loup de recycler plus de 45 tonnes de plastique cette année.

### Réduction énergétique

PT Eau et Environnement

Afin d'améliorer l'efficacité énergétique et la fiabilité des équipements de génération d'air comprimé du port d'attache de Châteauneuf-d'Ille-et-Vilaine, en France, trois compresseurs d'air qui étaient en fin de vie ont été remplacés par deux compresseurs à vitesse variable (VSD) 15 kW, et un compresseur à piston 5,5 kW. Le remplacement de ceux-ci a permis de réaliser des économies d'énergie importantes, soit de 50 %, et d'optimiser notre production.

### Actions d'impact en IR&D

PT Eau et Environnement

Afin d'accompagner les partenaires de services pour l'entretien de systèmes d'assainissement des eaux usées et de répondre aux défis qu'ils rencontrent – soit une forte croissance de ces activités, combinée à la pénurie de main-d'œuvre du marché nord-américain –, l'équipe Innovation, Recherche et Développement (IR&D) s'est mobilisée pour trouver des solutions. En analysant l'offre de services, elle a remarqué qu'il y avait un gaspillage énergétique associé aux équipements standards de l'industrie – le camion aspirateur. Une solution novatrice au problème a donc été trouvée grâce à l'intégration d'une nouvelle méthode d'aspiration avec un compresseur à air. Cette solution compacte se transporte facilement, est plus efficace, représente une économie substantielle de coût pour nos partenaires de services et optimise leurs opérations. De plus, elle réduit de manière considérable l'empreinte environnementale des opérations de service avec une baisse d'environ 32 % de la consommation de diesel.



### Introduction de matières plastiques recyclées

PT Eau et Environnement

Une des pratiques de production écoresponsable développée par le groupe d'affaires est l'introduction de matières plastiques recyclées (MPR) dans ses produits. Cet engagement à réduire l'utilisation de résines vierges et à proposer des produits plus respectueux de l'environnement prend deux formes : l'introduction du polyéthylène recyclé dans les produits rotomoulés et l'achat de pièces plastiques qui sont fabriquées à partir de plastiques recyclés. Ainsi, tous les tubes de PVC utilisés sur nos solutions sont désormais en PVC recyclé. En 2023, notre unité d'affaires française a obtenu le label MORE – Mobiliser pour Recycler – de Polyvia, l'Union des transformateurs de polymères. Ce label tient compte de l'intégration de MPR issues de déchets post-consommation ainsi que des MPR post-industrielles, et témoigne des bonnes pratiques mises en place en ce sens.



### Intégration de pratiques de production et d'affaires écoresponsables

PT Systèmes Automatisés

Cette année, le groupe d'affaires a intégré un nouveau volet à son processus bien établi de gestion active. Prenant la forme de rencontres hebdomadaires, cette approche de gestion active vise à discuter de divers sujets, tels que la santé et la sécurité, l'amélioration de la productivité ou tout autre élément d'amélioration identifié par les équipes des usines. Dorénavant, les initiatives environnementales font partie intégrante de ces rencontres, ce qui donne la chance à chacun de proposer des améliorations en lien avec l'environnement.



# Humain

Chez Premier Tech, nous croyons au potentiel humain. Depuis toujours, cet aspect, jumelé au travail d'équipe, est d'ailleurs au cœur de nos Valeurs d'entreprise. C'est donc dans cet esprit et suivant le déploiement de notre plan stratégique VISION 2017 que nous avons, en 2015, créé notre propre centre de formation, l'Université Premier Tech (UPT). Nous avons doté celle-ci d'une équipe entièrement dédiée au développement et à la formation de nos équipiers. Dans le cadre de la VISION 2027, nous avons voulu donner encore plus d'amplitude et d'alignement à notre engagement envers le développement des équipiers. Nous avons ainsi travaillé à élaborer une stratégie sur trois ans qui tient compte aussi bien des ambitions de Premier Tech que des aspirations de nos équipiers.

« Nous avons rassemblé les éléments clés issus de la VISION 2027 et considéré une multitude de perspectives par le biais d'échanges avec nos équipes. Ainsi, nous avons analysé les discussions provenant de la plateforme collaborative en ligne utilisée pour la planification stratégique et avons recueilli les réponses de près de 900 équipiers dans le cadre d'un sondage portant sur le développement et la formation. Le sondage annuel était également l'occasion de consulter nos équipiers à travers le monde sur divers aspects, dont leur mieux-être au travail », mentionne **Sylvie Massé**, vice-présidente développement organisationnel.

Ces échanges ont enrichi notre réflexion et permis de peaufiner notre stratégie développement équipier sur l'horizon 2025. C'est sur cette base solide et autour de quatre axes principaux que nous avons articulé cette stratégie.

**La visibilité de nos talents** est essentielle puisqu'elle nous donne une vue d'ensemble sur le potentiel de nos équipiers et la diversité de leurs talents. Cela assure aussi l'adéquation entre nos orientations stratégiques et les connaissances et compétences nécessaires à leur réalisation.

**La gestion de la connaissance** est primordiale dans une entreprise avec des métiers aussi variés et spécialisés que les nôtres. Nous avons mis en place des initiatives afin d'identifier plus facilement les connaissances au cœur de nos métiers et, surtout, d'en assurer le transfert vers la relève pour les sécuriser et les pérenniser.

**Les opportunités de carrière** doivent être visibles. C'est en accompagnant nos équipiers dans une meilleure définition et compréhension de leurs aspirations professionnelles, et en leur offrant une visibilité sur les opportunités de carrière et de développement chez Premier Tech que nous les aiderons à se positionner plus harmonieusement sur leur « X ».

**La responsabilisation de l'équipier** est un élément auquel nous donnons une grande importance. Chacun se doit d'être proactif dans son propre développement professionnel. Pour favoriser cette autonomie, Premier Tech entend fournir à chacun une vue d'ensemble sur l'écosystème d'apprentissage, les outils et les ressources disponibles. Il appartient ensuite à chaque équipier de saisir les opportunités qui correspondent à ses aspirations, tout en étant en adéquation avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

## Stratégie développement équipier



« Chacun de ces axes a été identifié comme particulièrement porteur et est soutenu par des plans d'action internes déployés cette année ou prévus pour la prochaine. Nous avons confiance que cette stratégie contribuera à soutenir la croissance et les ambitions de l'entreprise, tout en répondant aux besoins d'épanouissement professionnel des membres de la grande Équipe Premier Tech. »

— Sylvie Massé

## Lancement de formations internes sur la durabilité

Cette année, Premier Tech a enrichi l'offre de la plateforme numérique de UPT en introduisant deux nouvelles formations dédiées à la durabilité, intitulées « Durabilité » et « Planète ». Deux autres formations, « Humain » et « Prospérité », seront lancées prochainement. La formation Durabilité donne un aperçu des différentes sphères de la durabilité chez Premier Tech et présente nos principaux champs d'impact. La formation Planète se concentre sur des enjeux environnementaux précis tels que les gaz à effet de serre, l'écoconception et la gestion des matières résiduelles. Conçus pour renforcer la compréhension, stimuler l'engagement de nos équipes et établir un langage commun autour de la durabilité, ces modules sont proposés dans un format à la fois interactif et instructif.



# Un déploiement mondial de nos pratiques en santé et mieux-être

La santé et le mieux-être des équipiers sont au cœur des démarches à dimension humaine de Premier Tech. Nous nous assurons d'accompagner le tout par des stratégies et des plans d'action dynamiques donnant accès à des ressources et des outils qui répondent aux besoins de l'ensemble des équipiers.

## L'importance d'être à l'écoute

Considérant l'étendue de son écosystème, il était essentiel pour Premier Tech de créer un outil efficace pour entendre un maximum de voix et rester connectée avec ses équipes. Ainsi, chaque année, les équipiers ont la possibilité d'exprimer leur opinion sur une multitude de sujets lors du Sondage Expérience équipier. Celui-ci génère une boucle de rétroaction remarquable de laquelle ressortent les commentaires et les impressions des équipiers sur le développement professionnel, la reconnaissance, l'équilibre travail-vie personnelle, la collaboration et la mobilisation. L'analyse des informations et des commentaires recueillis guide ensuite les actions de Premier Tech, tout en tenant compte des besoins des équipiers et des différentes réalités locales.

En 2023, le sondage, disponible en dix langues, a été réalisé dans 25 pays et 60 ports d'attache. Ce sont près de 3 500 équipiers qui y ont répondu, soit un taux de participation de 85%. Un des éléments centraux de cet exercice est de donner l'occasion aux gestionnaires d'échanger avec leur équipe sur les opportunités d'amélioration et de mettre en place des actions concrètes qui ont un impact direct dans leur quotidien.

## Au cœur de l'Expérience équipier

Depuis près de 30 ans, Premier Tech assure la présence d'un médecin au Campus Premier Tech de Rivière-du-Loup afin d'offrir des services médicaux rapides et personnalisés aux équipiers de son Siège mondial. L'offre s'est élargie au fil des ans, allant des examens médicaux de base aux cliniques annuelles de vaccination. Dans les dernières années, Premier Tech a étendu ces services à l'ensemble des équipiers à l'international. Ainsi, ceux-ci et les membres de leur famille immédiate ont désormais accès en tout temps et en tout lieu à de la télémédecine. Ils bénéficient d'un accès gratuit, par vidéo ou par téléphone, à une équipe médicale multidisciplinaire qui assure une prise en charge rapide pour une grande variété de besoins en santé ainsi que des suivis personnalisés après chaque consultation.

En complémentarité à cette offre, Premier Tech a déployé un Programme d'aide aux équipiers et à la famille (PAEF) qui couvre plusieurs facettes du mieux-être telles que la santé mentale, le travail et le bien-être financier et juridique.







## Noués avec les communautés

Pour Premier Tech, être engagée dans les communautés où elle est présente signifie d'identifier des opportunités et des manières concrètes de redonner afin d'avoir un réel impact. C'est la raison pour laquelle nous nous impliquons et nous contribuons positivement au dynamisme des milieux en soutenant des initiatives en santé, en sport et en éducation – des domaines qui résonnent avec qui nous sommes. Afin d'étendre la portée de son impact, Premier Tech met aussi en place des initiatives pour permettre aux équipiers de se mobiliser et de vivre l'expérience du don à leur tour. En favorisant une culture d'entraide et en donnant avec les équipiers à des causes qui leur sont chères, nous participons ensemble à la vitalité sociale et économique des milieux.

C'est pourquoi Premier Tech s'est associée à Nooé, un organisme à but non lucratif québécois dont la mission consiste à augmenter le don moyen au Québec en encourageant les entreprises et leurs équipes à redonner à des causes qui leur tiennent à cœur. Les dons sont envoyés par le biais d'une plateforme mobile gratuite et facile d'utilisation qui a été développée par Premier Tech Digital – Mirego et qui propose une sélection de plus de 3 000 organismes québécois enregistrés. Pour Nooé, les entreprises ont un rôle important à jouer dans nos milieux.

« Nous avons un beau filet social au Québec et nous souhaitons le soutenir, tout en permettant aux gens de ressentir cette émotion de fierté vécue lorsqu'on donne en équipe. Je vois Nooé comme une courroie de transmission entre une entreprise et des organismes pour rendre le don plus accessible. En invitant les membres de leurs équipes à se mobiliser, les entreprises peuvent avoir un réel impact sur les organismes présents au Québec, mais surtout sur ceux qui en bénéficient, et donc sur toute notre communauté. »

— **Florence Petit-Gagnon,**  
co-fondatrice de Nooé

### Des campagnes de dons mobilisatrices

Ce partenariat avec Nooé s'est fait naturellement dès l'idéation du projet par ses fondateurs. Il est important pour Premier Tech de soutenir des projets porteurs et rassembleurs dont la mission va de pair avec sa promesse de faire la différence. Les équipiers ont d'ailleurs pu découvrir Nooé à l'occasion de la Guignolée Premier Tech 2023, une tradition du temps des fêtes qui a pris de l'ampleur depuis ses débuts en 1997. En décembre dernier, les équipiers des différents ports d'attache au Québec ont été invités à donner aux familles et aux individus en situation d'insécurité alimentaire. En se connectant sur la plateforme Nooé, ils ont pu faire preuve de générosité et même voir évoluer en temps réel les montants donnés aux organismes sélectionnés. Au total, ce sont près de 30 000\$ qui ont été amassés pour venir en aide aux personnes dans le besoin.

En mai dernier, afin d'encourager les équipiers à donner à des causes de leur choix et de les aider à générer un impact positif dans leur milieu, Premier Tech a lancé le mouvement « PT se noue à ta cause ». Dans le cadre de cette initiative qui reviendra annuellement, les équipiers à travers le Québec ont été invités à faire un don à des organismes québécois enregistrés sur la plateforme Nooé et Premier Tech les a accompagnés en bonifiant leur don.

Au total, ce sont près de 55 organismes répartis dans 10 régions du Québec et œuvrant dans plus de 15 domaines d'intervention – dont la santé; l'enfance, la jeunesse et la famille; la santé mentale et les dépendances; le développement international ainsi que l'environnement – qui ont pu compter sur la générosité des équipiers et de Premier Tech lors de cette première campagne de dons.





# Prospérité

Par les industries dans lesquelles nous opérons, nous avons le potentiel de développer des produits et des services qui génèrent un impact positif et qui contribuent à résoudre de réels enjeux environnementaux et sociaux.

Nous avons donc déterminé ce que signifie réellement une offre d'impact pour nous et avons élaboré des critères précis de qualification. Ils nous permettent non seulement de mesurer plus efficacement l'impact positif de nos offres commerciales, mais aussi de préciser et d'évaluer celles que nous souhaitons développer. Nous nous assurons ainsi de communiquer de manière transparente les effets positifs de nos offres commerciales et modèles d'affaires d'impact.

Nous présentons ici nos trois critères ainsi que leur application à l'une de nos offres d'impact, les ingrédients actifs naturels de la gamme AGTIV®.

## 1 L'offre répond à un enjeu social ou environnemental de manière précise et matérielle

Critère

Nous évaluons la finalité d'un produit afin de déterminer s'il répond à un enjeu environnemental ou social connu et documenté. Pour ce faire, nous nous reportons au cadre international établi : les Objectifs de développement durable de l'ONU (ODD). Pour nos indicateurs de performance, nous nous inspirons du standard IRIS+, un outil de mesure d'impacts positifs spécifiquement développé pour les entreprises.



Nos ingrédients actifs de la gamme AGTIV® permettent de contribuer à certaines des cibles de l'objectif numéro 2 visant des pratiques d'agriculture durable. Plus précisément, ces pratiques visent à assurer la viabilité des systèmes de production alimentaire et la mise en œuvre des pratiques agricoles résilientes qui permettent d'accroître la productivité, renforcent les capacités d'adaptation aux changements climatiques et améliorent progressivement la qualité des terres et des sols.



Certains de nos ingrédients actifs permettent également l'optimisation de l'utilisation des fertilisants, ce qui réduit les émissions de GES liées à leur fabrication ainsi que les impacts de leur utilisation. L'amélioration des rendements favorise également une optimisation de l'ensemble des ressources utilisées pour la production agricole.

Les ingrédients actifs naturels – les mycorhizes, les rhizobiums, les Bacillus et Serendipita – de notre gamme de produits AGTIV® répondent ainsi à certains enjeux environnementaux de manière spécifique et matérielle en augmentant la productivité des cultures, en renforçant leur résistance à la sécheresse et en améliorant la santé et la stabilité des sols.



## 2 L'offre représente une portion intégrée et pérenne

Critère

Nous évaluons la portée du produit ou du service pour déterminer s'il est solidement ancré dans l'offre commerciale de nos groupes d'affaires. L'objectif est de sélectionner des offres et modèles qui génèrent un impact positif de manière pérenne.

Notre offre

Cela fait 40 ans que Premier Tech développe des solutions novatrices en utilisant le potentiel des microorganismes. La recherche et le développement ont commencé dès 1983 avec l'idée de développer une nouvelle génération de substrats de culture. Cet engagement en innovation biotechnologique – avec des ingrédients actifs naturels – se poursuit encore aujourd'hui, animé par la volonté de ramener la vie dans les sols. Grâce à ces efforts soutenus et à plus de 75 millions de dollars en investissements, Premier Tech a non seulement diversifié ses ingrédients actifs naturels, mais a aussi acquis une autonomie dans leur production. Elle se positionne ainsi comme la seule entreprise en mesure de produire des mycorhizes à une telle échelle.

## 3 L'offre est vérifiable et quantifiable

Critère

Nous nous assurons que l'impact positif de notre offre est quantifiable et vérifiable. Nous souhaitons pouvoir démontrer, toute proportion gardée et preuve à l'appui, de quelle manière nos produits et nos services ont un impact positif sur l'environnement ou répondent à un enjeu social. C'est dans un souci de transparence que nous voulons être en mesure de fournir des preuves fiables et détaillées à toutes nos parties prenantes.

Notre offre

De nombreuses études ont démontré l'impact positif de nos ingrédients actifs. Nous avons mené des essais sur le terrain avec des partenaires afin de mesurer et de démontrer les gains de rendement. Nous avons également collaboré directement avec des agriculteurs, dans leurs champs, afin de comprendre leur réalité et leur permettre de mesurer leur rendement. Dans la prochaine année, nous souhaitons poursuivre avec de nouvelles études afin d'évaluer d'autres avantages tels que la captation supplémentaire de carbone ou la réduction de l'utilisation d'engrais. Nos initiatives se font en partenariat avec les intervenants du milieu agricole – gouvernements, scientifiques, agronomes, détaillants agricoles, organismes de certification – afin de confirmer la validité de nos données.



# Nourrir, protéger et améliorer notre monde

En nous appuyant sur la forte synergie générée par nos connaissances, nos compétences et nos ressources, nous cherchons constamment de nouvelles façons de créer de la valeur pour nos clients, tout en ayant un impact positif sur la planète et l'humain.

## Protéger les cours d'eau

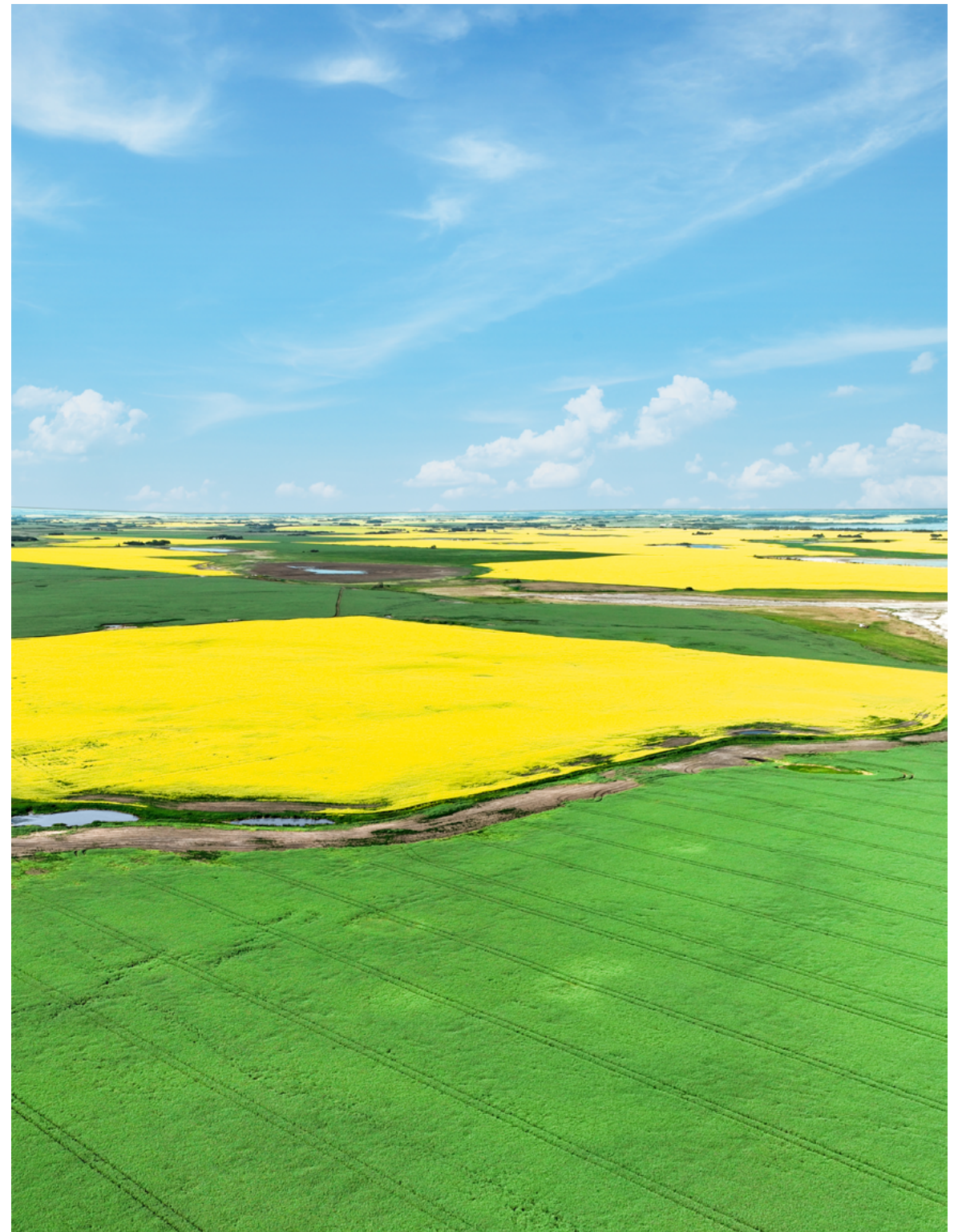
Cette année, nous avons déployé des efforts considérables afin d'élaborer les meilleurs critères de qualification et de les appliquer à nos différentes offres d'impact existantes. La gamme de produits AGTIV® est un exemple intéressant de telles offres d'impact, mais nous avons également revu et documenté notre gamme d'offres commercialisées sous la marque Ecoflo® – des systèmes d'assainissement des eaux usées décentralisés dont les qualités épuratoires surpassent les exigences du marché –, et notre offre en récupération d'eau de pluie Rewatec® qui aide à protéger et à optimiser l'utilisation des ressources en eau.

## Biotechnologie en ingrédients actifs naturels

Au cours de la prochaine année, nous prévoyons étendre nos études quant à notre offre en matière d'ingrédients actifs naturels en biostimulation et biocontrôle. Considérant que les recherches scientifiques se concentrent principalement sur l'agriculture, il est essentiel que nous quantifions et documentions les effets bénéfiques de ces ingrédients dans le domaine de l'horticulture. À cette fin, nous collaborerons avec des partenaires de recherche externes et les résultats permettront de communiquer avec plus de précision l'impact de nos produits utilisés pour l'horticulture.

## Améliorer la santé et le bien-être

Chez Premier Tech Sciences de la Vie, le potentiel de déployer des offres commerciales d'impact est immense et nos équipes travaillent activement à en développer dans le domaine de l'alimentation avec des produits de nutrition innovants qui visent à améliorer la santé et le bien-être des êtres humains et des animaux.





# Créer des synergies et allier nos expertises pour avoir un plus grand impact

Les défis sociétaux auxquels nous faisons face nécessitent souvent une action commune. Nous sommes convaincus que notre impact positif est décuplé en travaillant en partenariat sur des enjeux spécifiques à nos industries et liés à la durabilité.

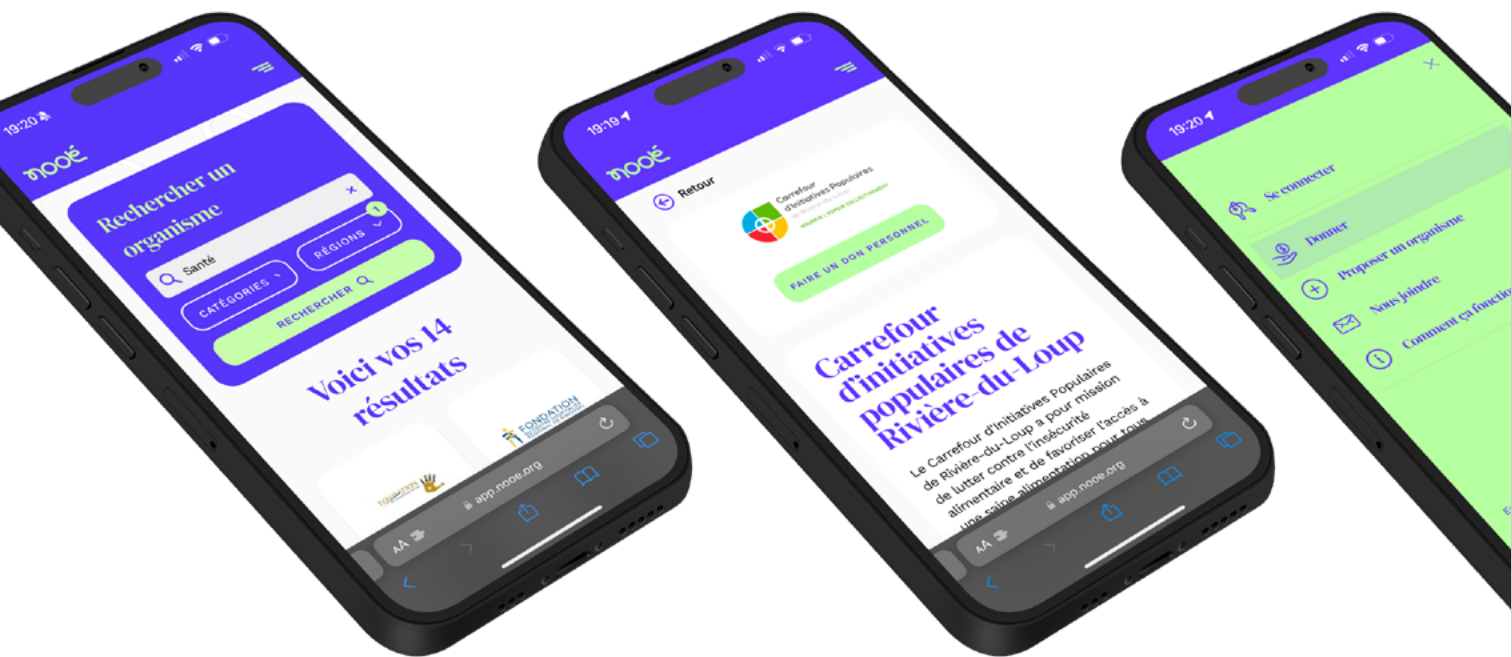
## Nooé, un partenariat pour faciliter la culture du don

Premier Tech et Mirego, de notre groupe d'affaires Premier Tech Digital, ont bâti un partenariat d'impact avec la fondation Nooé. Dans le cadre de ce partenariat, Mirego a utilisé son expertise dans le développement d'applications numériques mobiles au profit d'un enjeu social important : rapprocher le citoyen de l'acte de donner et permettre un arrimage entre une entreprise et son personnel pour donner conjointement à la cause choisie par chaque individu.

L'organisme à but non lucratif québécois Nooé a voulu développer une plateforme numérique entièrement gratuite qui encourage le don et facilite la découverte de plus de 3 000 organismes à travers la province.

Sa mission principale est d'augmenter le don annuel moyen au Québec et de rehausser la place de la philanthropie dans la province.

C'est en unissant nos forces que nous aspirons à engendrer un véritable mouvement de générosité et à exercer un impact social durable.



## HIFA, un partenariat solide pour l'innovation et la formation

Premier Tech a été l'un des idéateurs des Halles d'innovation et de formation avancée (HIFA) avec le Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage de l'Université du Québec à Chicoutimi (CEE-UQAC), et fait partie des membres fondateurs de HIFA aux côtés du Fonds de solidarité FTQ, de Desjardins Capital et de Cascades.

HIFA est un organisme sans but lucratif dont la mission est d'accompagner les entreprises manufacturières québécoises dans l'amélioration de leur efficacité et productivité – grâce à l'automatisation et la robotisation de leurs activités – et d'accélérer leur transformation numérique en les soutenant à chacune des étapes de ces projets qui requiert innovation et formation du personnel, autant dans les usines que dans les bureaux.

Premier Tech a donc mis son expertise en automatisation et en intelligence manufacturière au profit de ce centre d'innovation avec la volonté de soutenir plus largement les entreprises manufacturières du Québec qu'elle le ferait par son propre écosystème de sous-traitants et de fournisseurs. Il était donc

naturel pour Premier Tech d'appuyer HIFA dans sa volonté d'offrir de la formation de personnel et d'accompagner l'humain dans l'amélioration de l'efficacité opérationnelle des entreprises.

Alors que juin 2024 marque l'inauguration de HIFA, un premier projet a déjà été octroyé par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT). Ce projet a pour objectif de développer un modèle de formation appliqué à l'environnement manufacturier ayant comme priorité les travailleurs en usine. La formation vise à accompagner les entreprises manufacturières du Québec, de même que leur personnel, dans l'accélération de leur automatisation et dans leur transformation numérique.

